

El denominado *Sector Servicios* se ha convertido en una pieza clave de las economías modernas. Tal y como muestran los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)^{1,2} y el agregador de estadísticas Statista^{3,4}, lo que estas organizaciones denominan *Sector Servicios* representan más del 75% de las personas ocupadas en nuestro país.

Este hecho demuestra la conversión que se ha dado en España de la economía, en una más moderna y contemporánea. Esta transformación, *caracterizada por nuevos modelos de control global de las actividades económicas y [...] procesos de acumulación*. Una sociedad moderna demanda un Estado de Bienestar sólido, basado en servicios.

Basado en servicios pues la población busca satisfacer necesidades básicas, como es obvio; pero también busca disfrutar de actividades más allá de su vida laboral. La población busca disfrutar de su tiempo libre, vivir experiencias vitales de todo tipo y tener a su disposición numerosas opciones de ocio.

Basado en servicios pues las empresas y organizaciones demandan servicios complementarios a los que estas producen o general de forma propia. Trasponiendo esta idea a un ejemplo: una agencia de viajes. La función principal de este negocio es gestionar las reservas de viaje de sus clientes. Para llevar esta función a cabo, al menos satisfactoriamente, necesita de los servicios provistos por otras empresas, organizaciones e instituciones. Desde la construcción de la oficina en la que sus empleados y empleadas atienden de forma presencial a clientes, hasta el alojamiento de su página web, pasando por la consultoría sobre marketing y publicidad, la subcontrata que limpia la sede y la propia recogida de residuos que son generados en la sede.

Todos estos ejemplos de servicios provistos por terceros a la agencia de viajes deben ser clasificados en categorías, para facilitar el estudio de los mismos. En base a la documentación facilitada se denota como patente la imposibilidad de acordar una serie de criterios para estandarizar una *clasificación coherente*. En cualquier caso, es un hecho que

¹ <https://www.ine.es/up/110BAUFWiT>

² Véase [Imagen 1](#)

³ <https://es.statista.com/estadisticas/501606/distribucion-empleo-en-espana-por-sectores-economicos/>

⁴ Véase [Imagen 2](#)

las características que definen los servicios que la agencia de viajes usa (consultoría en marketing, la recogida de residuos, los servicios de limpieza de la sede y los servicios de alojamiento web) son completamente diferentes y no deben ser agrupados de forma conjunta.

El texto plasma este problema y pone el foco en las diferentes posibilidades para la clasificación de los servicios que en este momento se están utilizando. También destaca el problema para la estandarización de las nuevas construcciones de clasificación. Las aportaciones del personal de investigación, así como de empresas y organizaciones en numerosas ocasiones se convierten en propietarias.

Este hecho es un grave problema, pues en una sociedad cada vez más conectada debería ser imperativo unir esfuerzos en lugar de generar aún más modelos de clasificación internos *ad hoc*.

Tal y como concluye el texto facilitado, el principal problema en el estudio y clasificación de los servicios no es la falta de datos, pues sí se dispone de información estadística de calidad y con una muestra interesante (véase, por ejemplo, la Clasificación Nacional de Actividades Económicas utilizando por el Instituto Nacional de Estadísticas en la Encuesta de Población Activa y en la clasificación de empresas). El texto apunta a una falta de conocimiento y una gran tradición instaurada en el personal dedicado al estudio de los servicios.

Si bien a nivel general ya no es vigente la división tripartita de las actividades económicas (sector primario, sector secundario y sector terciario), en multitud de estudios y especialmente en la enseñanza se sigue aplicando.

En resumen, podemos concluir que no existe una taxonomía establecida internacionalmente para la clasificación de los servicios. Esta inexistente, o en su defecto no acordada por todos los agentes implicados, es cada vez más necesaria pues estudios estadísticos correctos facilitan una correcta comprensión de las situaciones económicas, laborales y sociales de un territorio. Una correcta comprensión facilita la ejecución de los recursos, públicos y privados de la forma más óptima posible.

Anexo Imágenes

Imagen 1



Imagen 2

